

Il existe de nombreuses façons de promouvoir les événements « Viens essayer la ringuette ». Vos choix dépendront de plusieurs variables, notamment la taille et la composition de votre province ou communauté, le niveau de soutien de votre association provinciale, le degré de soutien offert par les écoles et les entreprises locales et le nombre de bénévoles dont vous disposez. Dans ce document, nous avons mis en évidence quelques méthodes que vous pourriez utiliser pour promouvoir vos événements.

Considérations au niveau provincial

Les associations provinciales peuvent jouer un rôle important dans la promotion des événements « Viens essayer la ringuette ». Ringuette Alberta a adopté une stratégie consistant à encourager toutes ses associations locales à organiser leurs événements « Viens essayer la ringuette » en avril ou en août pour offrir des mois « Viens essayer la ringuette ». Cette stratégie a été très fructueuse pour Ringuette Alberta, car elle leur a permis de cibler leurs messages, d'augmenter le bouche-à-oreille, de simplifier l'accès à l'information sur les dates des événements et de créer un calendrier commun. Cette standardisation facilite souvent le soutien nécessaire pour les associations locales. L'harmonisation des initiatives au niveau provincial pourrait donc simplifier la promotion au niveau local.

Stratégies au niveau local

Promotion dans les écoles

- Organiser un événement de ringuette de gymnase.
 - Parlez aux directions d'école.
 - Proposez aux instructeur·rice·s d'animer l'activité, puis d'initier les élèves à la ringuette. Si possible, montrez une vidéo.
 - Demandez aux élèves d'emporter chez eux des brochures pour votre événement « Viens essayer la ringuette ».

La ringuette de gymnase est une excellente façon de susciter l'enthousiasme pour la ringuette. La ringuette de gymnase est peu coûteuse, nécessite peu d'équipement et ne requiert pas d'expérience en patinage. En captant l'intérêt des participant·e·s avec la ringuette de gymnase, vous pouvez les encourager à rejoindre les séances sur glace!

- Coordonner une journée « Viens essayer la ringuette »
 - Les athlètes actuels peuvent porter leur maillot à l'école et distribuer des dépliants à leurs ami·e·s.
- Obtenir le soutien des écoles
 - Communiquez avec les conseils scolaires ou les directions d'école pour leur demander de distribuer des dépliants « Viens essayer la ringuette » aux élèves, par exemple dans le bulletin d'information de l'école.



Dans la communauté

- Kiosques de centres commerciaux
 - De nombreux centres commerciaux offrent gratuitement de l'espace aux organisations communautaires à but non lucratif. Certains centres commerciaux disposent d'un kiosque d'accès communautaire désigné - il suffit de demander ! Réservez un créneau horaire au moins deux semaines avant la date prévue de votre évènements.
 - Si vous organisez un kiosque, pensez à le rendre attrayant, par exemple en proposant un tirage ou une zone de démonstration (vérifiez d'abord avec le centre commercial). Assurez-vous d'utiliser du matériel promotionnel « Viens essayer la ringuette » et de faire en sorte que votre kiosque ait une allure professionnelle.
- Événements publics
 - Renseignez-vous sur les événements qui ont lieu dans votre communauté, comme des défilés, des foires, des marchés de producteurs agricoles locaux, des expositions sportives, des marches de levée de fonds, etc.
 - Vos athlètes (en uniforme) pourraient peut-être participer à ces événements.
 - Selon le lieu et le coût, vous pourriez installer un kiosque « Viens essayer la ringuette » et même une petite zone de démonstration.
- Journées d'inscription aux sports communautaires
 - Assurez-vous de participer à ces événements, en particulier dans les régions qui n'offrent pas de programmes de ringuette.
 - Les frères et sœurs accompagnent souvent les enfants inscrits à d'autres activités, ce qui permet de susciter de l'intérêt pour la ringuette.
- Promotions croisées avec les magasins d'articles de sport locaux
 - Par exemple, un magasin d'articles de sport pourrait accepter de mettre une affiche et distribuer des dépliants sur l'événement. Inscrivez-vous à l'avance au magasin et recevez un bon de réduction pour tout achat ultérieur d'équipement de ringuette.
 - Toute personne qui s'inscrit à la ringuette dans votre association locale reçoit du matériel promotionnel du détaillant. L'association locale reçoit du matériel promotionnel du détaillant.
 - L'association locale achète une réserve de bâtons et d'anneaux pour « Viens essayer la ringuette » à un prix réduit en échange d'une reconnaissance promotionnelle.



N'oubliez pas d'adapter vos efforts promotionnels au public que vous souhaitez attirer lors de vos événements. Par exemple, si vous souhaitez attirer des femmes et des filles nouvellement arrivées au pays, vous pouvez faire la promotion de votre événement auprès des centres communautaires et des organismes d'aide à l'installation. Si vous souhaitez recruter des femmes (18 ans et plus), vous pouvez promouvoir votre événement dans des lieux tels que des centres de conditionnement physique ou contacter les ligues sportives pour adultes locales pour obtenir leur soutien en matière de promotion.



Dans la communauté de ringuette

- Tournoi local
 - Organisez un événement « Viens essayer la ringuette » pendant un week-end de tournoi. La logistique peut être difficile, mais l'enthousiasme et l'effervescence de la foule pourrait être contagieuse!

Organiser un événement pendant un tournoi peut être une excellente façon d'impliquer les mamans (et les frères et sœurs) dans la ringuette ! Proposer des activités où les mamans et leurs enfants peuvent participer ensemble (par exemple, des événements mère-fille) ou des activités pour les mamans pendant que leurs enfants sont occupés (par exemple, lors d'un tournoi) peut aider à alléger la charge liée à la garde des enfants. Cela permet souvent de surmonter un obstacle qui empêche les mamans de s'engager davantage.

- Match de démonstration
 - Essayez d'organiser un match de démonstration d'une période entre deux équipes de haut calibre (LNR, AA, A). Impliquez ensuite ces athlètes dans la portion sur glace de l'événement « Viens essayer la ringuette » immédiatement après.
- Concours
 - Tout le monde aime les concours !
 - Parlez de l'événement « Viens essayer la ringuette » à vos athlètes et donnez-leur des dépliants à distribuer.
 - Envisagez d'organiser un concours pour l'athlète qui amène le plus d'invités, avec des prix comme des laissez-passer pour le cinéma, des objets autographiés par la LNR, des prix offerts par un commanditaire ou de l'équipement de ringuette.
- La force des parents !
 - Demandez aux parents des athlètes actuels de promouvoir l'événement « Viens essayer la ringuette ».
 - Un groupe enthousiaste qui partage du bouche-à-oreille positif et publie sur les réseaux sociaux est un outil de marketing puissant.
 - Pour quelles entreprises les parents d'athlètes travaillent-ils ou de quelles entreprises sont-ils propriétaires ? Comment pouvez-vous utiliser ces compétences ou ressources pour vous aider dans vos efforts de promotion ? (Par exemple, quelqu'un possède peut-être une imprimerie...).

Pour les événements destinés aux femmes, le fait que ces dernières partagent les informations sur l'événement avec leurs amies est l'un des outils promotionnels les plus puissants ! Envisagez de présenter ces événements comme des soirées « Viens essayer la ringuette avec une amie » pour souligner le caractère social de ces événements.



Options de médias/marketing

- Réseaux sociaux
 - Publiez fréquemment sur les médias sociaux et encouragez les athlètes de ringuette, leurs familles et les partisans de ringuette à partager vos publications – et à créer les leurs !



Quelques considérations pour les médias sociaux :

- Collaborez avec d'autres associations de votre région pour promouvoir mutuellement vos événements, ce qui facilitera la recherche d'événements par les participant·e-s.
- Explorez l'utilisation de défis ou de concours sur les réseaux sociaux pour inciter les gens à s'engager et à partager vos promotions. Faites participer vos équipes locales !
- Partagez des informations sur les événements « Viens essayer la ringuette » et expliquez pourquoi ils sont si formidables. Utilisez différents formats de contenu pour rendre le tout plus attrayant.
- Si possible, commencez la promotion tôt pour donner aux gens le temps de voir les publications et de s'inscrire. Incluez des liens vers la page d'inscription pour inciter les gens à s'inscrire.
- Partagez le succès de l'événement une fois celui-ci terminé afin de susciter l'enthousiasme pour le prochain événement « Viens essayer la ringuette ».

- Émissions de télévision du matin
 - Les enfants adorent participer à ce genre d'émission !
- Radio
 - Par exemple, des entrevues sur « Viens essayer la ringuette » ou une promotion en direct sur place.
- Journaux locaux, magazines et sites Web communautaires
 - Par exemple, partagez des articles, des photos, des lettres ouvertes.
- Personnalisez vos dépliants
 - Indiquez la date, l'heure, le lieu et les coordonnées. Recueillez et intégrez des témoignages d'athlètes, d'entraîneurs et de parents locaux. Vous pouvez également les envoyer aux bénévoles sous forme de pièces jointes à un courriel afin qu'ils les aient à portée de main et puissent les imprimer si nécessaire.

N'oubliez pas d'utiliser les gabarits promotionnels « Viens essayer la ringuette » de Ringuette Canada!